

MFG Akademie



Vertragsgestaltung und AGBs für kreative Projekte

Zielgruppe:
Kreativschaffende, Freelancer und Gründer
sowie kleine Unternehmen aus der Kreativwirtschaft

Gerade bei Streitigkeiten mit Auftraggebern von Kreativschaffenden zeigt sich: gut, einen geeigneten Vertrag und Allgemeine Geschäftsbedingungen zu haben.

Das Seminar gibt eine Einführung in grundlegende Fragen zum Vorgehen bei der Gestaltung von Verträgen. Außerdem bekommen die Teilnehmer einen Einblick in die Mindestinhalte verschiedener Vertragstypen und einen Leitfaden, um für eigene Projekte und Aufträge Vereinbarungen planen zu können.

Programm:

- Grundsatz der Vertragsfreiheit: Grundlagen der Vertragsgestaltung
- Leistungspflichten, Vergütung und Haftung: zentrale Punkte beim Austausch von Leistungen
- Darstellung verschiedener Vertragstypen (Projektberatung, Agenturvertrag, Designvertrag u.a.)
- Lizenzvereinbarungen: Einräumung von Nutzungsrechten
- Grundlagen, Besonderheiten und Grenzen bei der Erstellung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Das Seminar behandelt insbesondere Grundlagen und richtet sich eher an Einsteiger.

Seminare, Workshops und Networking-Events für Kreativschaffende

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 90715-300, Telefax 0711 90715-570
veranstaltung@mfg.de, innovation.mfg.de

Referent:	Marcus Remmele, Rechtsanwalt, Stuttgart
Termin:	Dienstag, 17. Oktober 2017, 14:00 – 18:00 Uhr
Teilnahmegebühr:	45 Euro zzgl. MwSt., ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung:	innovation.mfg.de/akademie/vertragsgestaltung Anmeldung bis zum 10. Oktober 2017 erforderlich (vgl. Seite 44). Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.
Veranstaltungsort:	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Breitscheidstraße 4 (Bosch-Areal), 70174 Stuttgart
Veranstalter:	MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg